**RING!**

**PROPÓSITOS**

**Requerimientos:**

-Disponibilidad 24/7

-Flexibilidad de métodos de pago

-Los vendedores deben conocer la opinión de los clientes acerca de los productos.

-Todos los clientes deben poder utilizar la aplicación sin un previo análisis

**Necesidades:**

-Aceptar diferentes entidades bancarias/plataformas de pago para que cualquier cliente pueda comprar.

-Sistema de comentarios y reseñas sobre los productos.

-Interfaz simple e intuitiva.

**Objetivos:**

El objetivo principal de Ring! es brindar satisfacción, comodidad y bienestar a los clientes que lo utilicen.

Conectar a los usuarios con las tiendas en las diferentes áreas urbanas, en un plazo de tiempo corto y a toda hora moviliza a nuestra empresa, queremos cubrir las necesidades del cliente en todo momento. Cómo consecuencia, generamos progreso y actualizamos el comercio.

Además, uno de nuestros objetivos principales es desarrollar un sistema que compita con los que se encuentran en el mercado actual.